

Federagenti lancia la campagna “we take care”

Evidenza che in Italia sono state assunte le misure necessarie per salvaguardare il turismo nautico dal rischio coronavirus

infosMARE - La federazione degli agenti marittimi italiani ha lanciato la campagna di comunicazione “we take care” per dimostrare, dati e procedure alla mano, come anche attraverso la standardizzazione delle procedure di Sanità Marittima siano state poste in essere le misure più efficaci per garantire a passeggeri ed equipaggi delle grandi imbarcazioni turistiche una fruizione delle bellezze dell'Italia, con abbattimento dei rischi derivanti dalla diffusione su scala mondiale del coronavirus.

«We take care - ha spiegato il presidente della Sezione Yacht di Federagenti, Giovanni Gasparini - significa che gli agenti raccomandatori marittimi italiani si prenderanno cura, ancora di più di quanto già accaduto in passato e accade normalmente, attraverso un servizio di eccellenza, del benessere dei nostri ospiti, ovvero dei passeggeri e degli equipaggi che scelgono l'Italia come meta turistica preferenziale».

«Nessuno - ha specificato Gasparini - nega l'esistenza dell'emergenza coronavirus. L'Italia, come verrà alla luce chiaramente nelle prossime settimane, ha avuto il merito di non nascondere i suoi dati e di effettuare i controlli, puntando sulla trasparenza per uscire al più presto dalla crisi sanitaria». Gasparini ha evidenziato che è proprio per questo motivo che i porti, le marine turistiche e tutta la filiera italiana dell'ospitalità alle grandi barche contano di farsi trovare pronti, molto più di altri, con l'appuntamento della stagione estiva. (2/3)